



MISSION

IAP2 Canada advances effective public participation practice and supports practitioners.



VISION

Canadians are meaningfully engaged in decisions that affect them by way of purposeful public participation.



Be A Responsive & Sustainable Organization

1. Understand and embrace diversity, equity, and inclusion principles across IAP2 Canada
2. Create and implement effective management processes and practices to guide operations and decision making
3. Support reconciliation, meaningful engagement and relationships with Indigenous peoples articulated and called for in the Truth and Reconciliation Commission of Canada and UNDRIP
4. Strengthen and increase awareness of the IAP2 Canada brand as the leading public participation and engagement organization



Cultivate P2 Professional Development & Training Opportunities for Diverse Audiences

1. Address emerging regional needs and issues through professional development and training
2. Foster inclusion by enhancing access to training for currently underserved markets
3. Champion the Professional Certification Program as the gold standard for P2 professionals.
4. Enhance the digital transformation strategy to improve communications and learning systems



Connect Communities with the Power of P2

1. Deepen the value proposition for potential and current members to grow and retain membership.
2. Promote the value of effective P2 to decision-makers
3. Position IAP2 Canada as the place for vibrant and diverse P2 communities nationally and internationally to connect
4. Promote best practices through collaborative research and knowledge sharing opportunities



MISSION

L'AIP2 Canada favorise l'avancement de pratiques de participation publique efficaces et appuie les praticiens.



VISION

Par le biais de pratiques de participation publique utiles, les Canadiens prennent part de façon significative aux décisions qui les touchent.



Être une organisation réactive et durable

1. Comprendre et favoriser les principes de diversité, d'équité et d'inclusion à l'échelle de l'AIP2 Canada
2. Créer et mettre en place des processus et des pratiques de gestion efficaces en vue de guider les activités et la prise de décisions
3. Appuyer la réconciliation, le dialogue constructif et les relations avec les peuples autochtones, conformément à ce que préconisent les appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du Canada et la DNUDPA
4. Renforcer et accroître la notoriété de la marque de l'AIP2 Canada en tant que principale organisation de participation et d'engagement du public



Cultiver le perfectionnement professionnel et les possibilités de formation destinés à un public diversifié

1. Répondre aux besoins et aux enjeux émergents à l'échelle régionale par le perfectionnement professionnel et la formation
2. Promouvoir l'inclusion en améliorant l'accès à la formation au sein des marchés actuellement mal desservis
3. Promouvoir le programme de certification professionnelle en tant que norme de référence pour les professionnels de la P2
4. Renforcer la stratégie de transformation numérique pour améliorer les communications et les systèmes d'apprentissage



Établir des liens entre les communautés grâce à la puissance de la P2

1. Approfondir la proposition de valeur pour les membres potentiels et actuels afin d'augmenter et de fidéliser les membres
2. Promouvoir la valeur d'une P2 efficace auprès des décideurs
3. Positionner l'AIP2 Canada comme un lieu de rencontre pour les communautés P2 dynamiques et diversifiées à l'échelle nationale et internationale
4. Promouvoir les meilleures pratiques par le biais de la recherche collaborative et des possibilités de partage des connaissances