

Avril 2015



(De gauche à droite : G.Grenier, S.Trottier, J.Crawford, K.Babiarz, S.Waldman, J.Reid-Forget, L.Wiginton, H.Mimee, J.Paquet-Cormier. Absent lors de la photo: S.Bérubé)

Bonjour chers membres!

Il nous fait aujourd'hui le plus grand plaisir de donner des nouvelles de votre section Saint-Laurent. Comme vous le savez certainement, un nouveau comité exécutif a été élu par acclamation en janvier. Il se compose des personnes suivantes :

- **Katherine Babiarz**, Co-Responsable Comité Communications et Événements
- **Stéphane Bérubé**, Responsable Formation
- **Janis Crawford**, Responsable Événements
- **Guy Grenier**, Secrétaire et responsable de la Gouvernance
- **Hugo Mimee**, Président
- **Jimmy Paquet-Cormier**, Co-responsable Relations universitaires
- **Julie Reid-Forget**, Vice-présidente
- **Sébastien Trottier**, Liaison AIP2 Canada et co-responsable Comité Communications et Événements
- **Suzanne Waldman**, Co-responsable Relations universitaires
- **Lindsay Wiginton**, Trésorière

Les membres du comité se sont réunis le 20 mars dernier. La rencontre a permis de combler les différents postes, d'optimiser la structure actuelle et de partager sur nos défis pour 2015.

### **Défis 2015**

- Interagir davantage avec les membres
- Accroître la visibilité de l'association
- Tenir des événements à haute valeur ajoutée
- Organiser des activités de réseautage
- Offrir de la formation

### **Nous rejoindre**

- [saint-laurent@iap2canada.ca](mailto:saint-laurent@iap2canada.ca)
- [iap2canada.ca/St\\_Lawrence](http://iap2canada.ca/St_Lawrence)

### **Événements à venir**

- 22 avril – [Évolution des pratiques numériques de l'OCPM](#), par Jimmy Paquet-Cormier, Lieu : Montréal, 1550, Melcalfe (OCPM)
- 22 mai – [La cartographie des parties prenantes – un outil accessible et drôlement efficace!](#), par Julie Boudreau et Hugo Mimee, Lieu : Montréal, 855, Ste-Catherine Est (Hydro-Québec)
- Juin – Montréal & Ottawa – 5 à 7 de réseautage (dates et lieux à confirmer)

### **Suivez-nous dans les médias sociaux**

- Groupe [facebook](#)
- [Twitter](#) : @iap2stlaurent
- Groupe [LinkedIn](#)
- Nous sommes sur [Wikipédia!](#)

### **Assemblée annuelle**

Environ 25 personnes ont pris part à celle-ci le 12 février dernier soit à Montréal où à Ottawa. Le bilan 2013-2014 des activités de la section y a été présenté. Il est disponible sur notre site Internet. Ce fut également l'occasion de bons échanges au sujet du «spectrum» qui a 25 ans cette année.



### **Formation**

Démarches en cours afin de pouvoir offrir de la formation autant en français qu'en anglais. Une proposition de partenariat, pour la traduction en français du nouveau matériel de formation de l'AIP2, a été acheminée par l'AIP2 Canada à la fédération internationale. Développements à suivre.

### **Développement de la section**

Nous sommes une section en développement et favorisons le réseautage actif entre praticiens, formateurs, chercheurs et étudiants. N'hésitez surtout pas à proposer des événements et autres activités de réseautage et à parler de l'association à vos connaissances. Bref, nous sommes très ouverts aux nouvelles idées!

### **Adhésion**

N'oubliez pas que votre adhésion vous donne des avantages. Par exemple l'accès aux webinaires mensuels (sans frais pour les membres).

### **Atelier intergénérationnel**

Une quinzaine de personnes de tous âges ont pris part à cet atelier qui a eu lieu le 18 mars dernier à Montréal. Des échanges forts dynamiques ont eu lieu en groupe de discussion et autour d'un bon repas.

Trois thèmes ont été abordés : valeurs essentielles, outils p<sup>2</sup> du futur et portrait-robot d'un professionnel en p<sup>2</sup>. Une expérience à reprendre pour le haut niveau de dialogue et la bonne ambiance!



### **Appel aux bénévoles**

Nous avons toujours besoin de bénévoles! Il s'agit d'une opportunité de réseautage supplémentaire qui peut également contribuer à votre développement professionnel.

Les possibilités sont nombreuses, notamment auprès du comité Communications et Événements, par exemple :

- gestion des plateformes de médias sociaux;
- développement d'un nouveau site Internet;
- organisation d'un événement ;
- développement du membership;
- partenariat avec autres organisations;
- Recherche en p<sup>2</sup>.